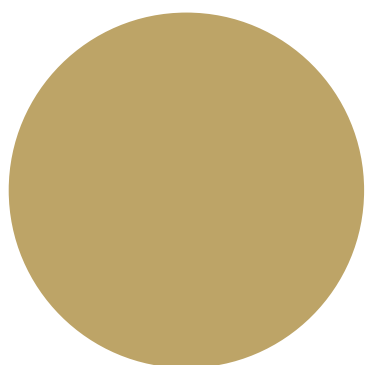
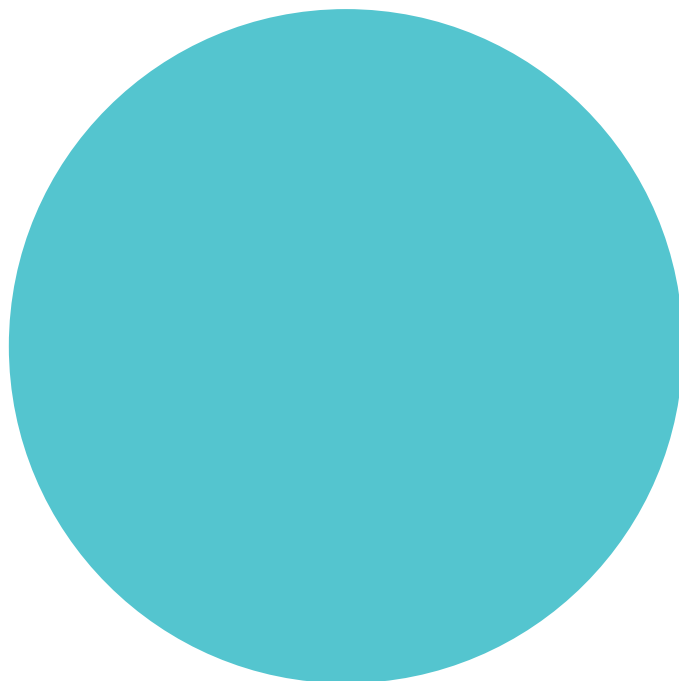
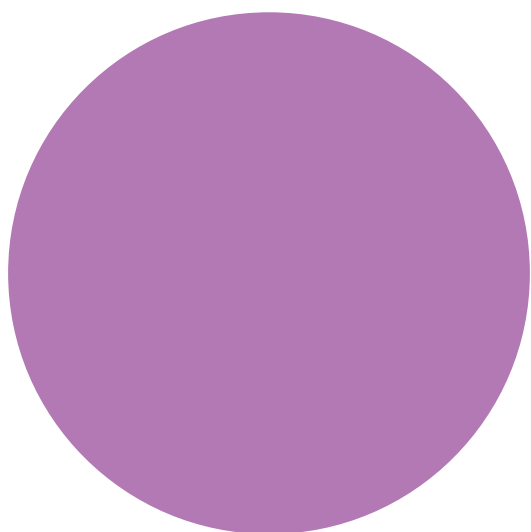
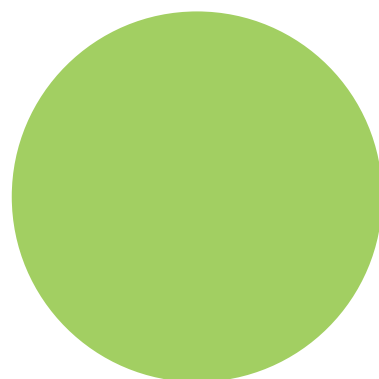


STRATEGIE

2021–2030



ÚVOD

Český hydrometeorologický ústav (ČHMÚ) chce dlouhodobě obstát jako potřebná a užitečná organizace zajišťující informace, produkty a služby pro veřejnost, veřejnou správu i komerční subjekty.

Chceme

- Být nejznámější a nejdůvěryhodnější odbornou organizací v ČR a žádaným odborným partnerem pro mezinárodní spolupráci.
- Poskytovat užitečné a prospěšné produkty a služby a předkládat je zákazníkům v rozsahu a formě uzpůsobené jejich potřebám.
- Provádět cílený výzkum a jeho výsledky rychle převádět do každodenní praxe.
- Být místem, kde se lidem pracuje pohodlně a kde uplatňují svůj tvůrčí potenciál.
- Aby základem našich úspěchů byla práce týmů napříč organizační strukturou a každý zaměstnanec pociťoval porozumění, respekt a ocenění svého přínosu pro tým.
- Být hrdí na to, co děláme a že jsme součástí značky ČHMÚ.

NAŠE VIZE

„Data, produkty, informace a služby vytvářené ČHMÚ pomáhají zlepšovat kvalitu života v České republice.“



NAŠE POSLÁNÍ

Naše poslání je definováno ve zřizovací listině takto:

Základním posláním ČHMÚ je vykonávat funkci ústředního státního ústavu České republiky jako objektivní odborné služby pro obory čistota ovzduší, hydrologie, jakost vody, klimatologie a meteorologie, jako objektivní odborné služby poskytované přednostně pro státní správu.



ČHMÚ navazuje na dlouhou historii institucionalizace služeb v hydrometeorologii. Státní ústav meteorologický a Státní ústav Hydrologický začaly svou činnost po vzniku Československa a převodu kompetencí z ústředních Rakousko-Uherských institucí v roce 1920, avšak již v roce 1875 vznikla plnohodnotná hydrologická služba v podobě Hydrografické komise pro Království České s kompetencí provozování a vyhodnocování dat ombrometrické a hydrometrické sítě v povodí Labe. Jednalo se pravděpodobně o třetí takovou instituci na světě.

V roce 1954 vznikl Hydrometeorologický ústav spojující meteorologickou a hydrologickou službu, k nimž byla v šedesátých letech 20. století přičleněna i služba v oblasti kvality ovzduší. Právě takto širokým záběrem od meteorologie, klimatologie, letecké meteorologické služby, přes hydrologii, jakost vody až ke kvalitě ovzduší je ČHMÚ i ve světovém měřítku unikátní organizací.

NAŠE ZÁKLADNÍ HODNOTY

- **Prospěšnost:** z naměřených dat zpracováváme informace a ty přetváříme do znalostí, které slouží potřebám společnosti a jednotlivých uživatelů v jim dostupné a použitelné formě.
- **Důvěryhodnost:** klademe důraz na kvalitu a objektivitu našich dat, produktů a služeb.
- **Iniciativa a flexibilita:** chceme se neustále zlepšovat, vymýšlet nová řešení a přizpůsobovat se měnícím podmínkám a potřebám uživatelů.
- **Učení se:** dnešní chyby jsou zdrojem k učení a základem našich zítřejších schopností a dovedností.
- **Spolupráce:** výsledek práce týmu je lepší než součet výsledků stejného počtu nespolupracujících jednotlivců.
- Spojením jednotlivců s různými dovednostmi dokážeme nalézt **řešení nové kvality**.

NA CO MUSÍME REAGOVAT

ČHMÚ je státní příspěvkovou organizací, jejímž zřizovatelem je Ministerstvo životního prostředí (MŽP). ČHMÚ proto musí svou činností podporovat politiky státu a jejich naplňování v oborech své působnosti a musí tak reagovat svou strategií i činnostmi na změny strategických dokumentů a záměrů definovaných na úrovni České republiky (ČR). Podobně ČHMÚ musí reagovat na strategie a rozhodnutí činěná na úrovni Evropské unie (EU).



Změna klimatu a její dopady (například v podobě sucha) jsou aktuálně velmi citlivě vnímanou agendou, v jejímž rámci je uplatnění ČHMÚ jako organizace zabezpečující objektivní data, odborné informace a analýzy v podmínkách ČR nezastupitelné. ČHMÚ musí kvalitně naplňovat svou roli odborné autority a udržet statut odbornosti a nezávislosti, jako nutné podmínky pro udržení důvěryhodnosti.

Roste společenský tlak na zpřístupňování a otevírání dalších dat, z úrovně EU je zřejmý tlak na větší propojování služeb a aktivit na evropské úrovni a větší koncentraci aktivit do jednotlivých center s celoevropskou působností (viz Single European Sky, Copernicus atd.). To představuje pro národní hydrometeorologické služby hrozby v podobě ztráty role v určitých segmentech, nebo její degradaci na sběrače dat a přesunutí činností s větší přidanou hodnotou do nových evropských center.

ČHMÚ je z hlediska ekonomických cyklů závislý především na zdrojích ze státního rozpočtu. Ty mohou reagovat na makroekonomické cykly a události čistě ekonomického charakteru (např. finanční krize 2009), ale i na jiné krize. Z tohoto pohledu je za poslední roky nevýznamnější pandemie COVID-19, která se s nejvyšší pravděpodobností s určitým zpožděním projeví i na omezování zdrojů státního rozpočtu. Navíc v důsledku epidemie dochází k přeskupování trhů a z toho vyplývajícím změnám požadavků i konkurenčního prostředí. V případě přírodních katastrof typu povodní, které rovněž mohou ovlivnit výši HDP, je ČHMÚ před dopady „chráněn“ svou klíčovou rolí v jejich předcházení a tudíž v minulosti spíše profitoval z růstu investic v reakci na jejich výskyt. Komerční příjmy může ohrožovat také narušení solventnosti zákazníků v důsledku katastrof.

Naopak potenciálním zdrojem financování zůstávají různé evropské dotační a investiční programy – například vznikající „korovanirový“ Fond obnovy – a projekty.

Na straně výdajů může být rizikem velmi rychle rostoucí inflace, která by nebyla dostatečně kryta růstem příjmů.

Proměňuje se i společnost a její potřeby, což se odráží ve společenském očekávání na služby poskytované ČHMÚ. Dramaticky se v posledních desetiletích proměnil obecný způsob konzumace informací, včetně hydrometeorologických, od psaných zpráv v novinách novin, rozhlasových a televizních zpráv k internetovému zpravodajství a později k sociálním sítím a mobilním aplikacím využívajícím stále více grafických prezentací informací. Přitom roste nejen rychlost změn a počet kanálů pro šíření informací, ale i variabilita v užívání kanálů jednotlivými demografickými skupinami. Na tyto změny musí ČHMÚ reagovat, aby neztratil kontakt s uživateli a reflektoval vhodným způsobem jejich očekávání při nezbytném zachování kvality a důvěryhodnosti informací. Vzhledem k dostupnosti informací ze stále rostoucího počtu zdrojů různé kvality roste význam ČHMÚ při vysvětlování souvislostí, uvádění informací do kontextu s jinými informacemi a vzdělávání uživatelů, jak s informacemi pracovat, co od nich očekávat lze, a co nelze.

Mění se i mobilita obyvatel, lidé více cestují, v ČR se nachází běžně velké množství turistů ze zahraničí, lidé mění způsob trávení volného času (např. rozvoj cyklistiky a zážitkové turistiky). Naopak práce již nevyžaduje každodenní přesun do kanceláře a roste podíl práce z domova (home-office), lidé si zvykli nakupovat on-line namísto nákupů v obchodních centrech. Toto vše proměňuje i jejich požadavky na přísun, obsah i formu informací, produktů a služeb v oblasti hydrometeorologie a kvality ovzduší.

Pozorování systému Země je přirozenou doménou rozvoje a uplatňování nových technologií. Jedná se zejména o rozvoj dálkového průzkumu Země pomocí satelitů, v jejichž případě dlouhodobě narůstá rozlišení i spektrum produktů a jevů/parametrů, které lze s vysokou spolehlivostí ze satelitních dat získávat. Nelze vyloučit, že satelitní měření začnou z části nahrazovat pozemní pozorování, která mohou začít být v případě některých parametrů vnímána jako nadbytečná, či pouze sloužící ke kalibraci družic. Stále novou a operativně dosud nevyužívanou oblastí dat jsou alternativní data z alternativních senzorů nebo určená původně k jiným účelům (teplotní čidla automobilů, měření útlumu signálu GSM při srážkách). Jejich spolehlivost a přesnost je sice omezená, ale big-data analýzy předpokládají nalezení „kvality“ v jejich množství. Do budoucna tak ani výhoda ČHMÚ v podobě nejrychlejšího přístupu k měřeným datům nemusí být trvalá, neboť ostatní mohou začít využívat data z jiných zdrojů.

V oblasti zpracování a interpretace dat je nejvýznamnějším nastupujícím trendem umělá inteligence (Artificial Intelligence, AI). Je otázkou, nakolik dokáže nahradit či doplnit konvenční fyzikálně založené modely používané v hydrometeorologii, každopádně může být nástrojem pro snadnější vstup nových konkurentů do oboru hydrometeorologie (již se tak děje v podobě Weather Company – IBM, Google či Panasonic).

Naopak rozvoj technologií může přinášet i nové příležitosti, pokud tyto budou vyžadovat informace dodávané ČHMÚ.

ZASTŘEŠUJÍCÍ PRIORITY

Důraz na kvalitu dat a postupů jejich zpracování je základním kamenem, na němž stavíme veškeré své aktivity.

Zaměření na hydrometeorologické extrémny – budou se vždy vyskytovat, naší ambicí je poskytovat takové předpovědi, které pomáhají snižovat dopady přírodních nebezpečí.

Aplikovaný výzkum je způsobem udržení konkurenceschopnosti a vysoké kvality našich produktů a služeb.

Multioborovost – rozvíjíme všechny obory své působnosti.

Zaměření na lidské zdroje – ČHMÚ tvoří lidé, jejich kreativita a schopnost spolupráce.

Mezinárodní spolupráce – hydrometeorologické jevy a znečištění ovzduší neznají hranic a mezinárodní spolupráce nám pomáhá nejen v jejich monitoringu, ale i v dalším rozvoji.

DLOUHODOBÉ STRATEGICKÉ CÍLE

ČHMÚ sleduje tři strategické cíle.

Strategický cíl 1:

Stát se nejznámější a nejdůvěryhodnější odbornou organizací v ČR



Dlouhodobý záměr/ukazatel

Uživatelé a zákazníci hodnotí naše údaje, produkty a služby jako dobře dostupné srozumitelné a věrohodné. Vnímají tak ČHMÚ jako důvěryhodnou značku, která jim přináší důležité a prospěšné informace a služby.

Cíle

1.1 Zlepšit zabezpečení aktiv v oblasti IT

IT infrastruktura je naším základním prostředkem a toky dat představují náš hlavní provoz. Naším cílem je ochránit provoz IT před narušením integrity a důvěrnosti aktiv a především zajištění jeho spolehlivosti, která je nezbytná pro dostupnost aktiv pro tvorbu produktů a služeb pro naše uživatele. Chceme minimalizovat výpadky funkčnosti IT infrastruktury a zabránit jakýmkoliv chybám pramenícím z jejího provozu. Žádný naměřený údaj se nám nesmí ztratit.

1.2 Zlepšit dostupnost a srozumitelnost dat a informací pro uživatele

Data a informace musí být pro uživatele prospěšná, proto jim musí být dostupná odpovídajícím způsobem a formou a v požadované kvalitě a čase. Spolehlivost jejich „doručení“ je prvním a hlavním faktorem, ale současně data a informace musí být pro uživatele snadno k nalezení tam, kde je to pro ně komfortní a v neposlední řadě, forma a jazyk musí být vytvářeny na základě potřeb a schopností uživatelů. Pro komunikaci s různými uživateli budeme používat vhodné komunikační kanály a formu tak, abychom využívali výhodu naší schopnosti zasadit informace do kontextu a tím je pro uživatele udělat atraktivnější i užitečnější.

1.3 Výstrahy a předpovědi jsou přesné a přínosné

Výstrahy a předpovědi jsou klíčovým výstupem ČHMÚ, na jejichž základě jsou činěna našimi uživateli rozhodnutí s přímými dopady na zdraví, životy a majetek. Náplní cíle bude rozvoj systému včasného varování směrem k výstrahám zaměřeným na dopad nebezpečných jevů (impact-based forecasting), které pomáhají uživatelům vyhodnocovat rizika a účinně na ně reagovat a tím předcházet dopadům nebezpečných jevů, resp. omezovat jejich dopady.

1.4 Cíleně se zapojujeme do spolupráce s partnery

ČHMÚ usiluje o aktivní a efektivní zapojení do spolupráce v pracovních skupinách, projektech a orgánech na regionální, celostátní i mezinárodní úrovni. A to s cílem viditelně přispívat ke tvorbě výsledků a k zajištění zpětného přínosu pro ČHMÚ v podobě využívání výsledků práce uvedených subjektů k podpoře dosažení vize ČHMÚ. Hledáme možnosti spolupráce s komerčními i nekomerčními subjekty s cílem vytvářet produkty a služby s vyšší přidanou hodnotou.

1.5 Zajistit legislativní ukotvení činností hydrometeorologické služby

Cílem je dokončit zákonné ukotvení provádění činností hydrometeorologické služby a služeb v ochraně kvality ovzduší zajišťující zpřístupnění dat, produktů a služeb prostřednictvím Národní databáze a stanovením právního rámce fungování ČHMÚ jako prvku kritické infrastruktury.

Strategický cíl 2:

Zlepšit uplatňování a posílit rozvoj naší konkurenční výhody



Dlouhodobý záměr/ukazatel

Zákazníci považují produkty a služby poskytované ČHMÚ za přínosné a výhodné, a proto je více využívají a zvyšují svou provázanost a závislost na našich službách.

Cíle

2.1 Zlepšit naplňování potřeb zákazníků

K dosažení cíle budeme budovat povědomí potřeby orientace na zákazníka, porozumění jeho potřebám, schopnosti jejich uspokojení prostřednictvím uplatnění naší konkurenční výhody atraktivním způsobem. Při tvorbě produktů a služeb budeme vycházet ze znalosti potřeb zákazníků, případně budeme vytvářet potřeby nové, a budeme ověřovat prospěšnost produktů a služeb pro zákazníky.

2.2 ČHMÚ vystupuje jako jeden celek

Cíle dosáhneme, pokud pro uživatele a další zájmové strany budeme čitelným partnerem, dokážeme požadavky obsloužit efektivně a v celé šíři a s potřebným komfortem pro zákazníky a uživatele bez ohledu na vnitřní uspořádání procesů a postupů. Zlepšíme vnitřní informovanost o tom, co dělají pro svět venku jednotlivé části ústavu a díky tomu budeme komunikovat a interagovat s okolním světem řízeným způsobem.

2.3 Zefektivnit a zrychlit převádění výzkumných poznatků do praxe

Cíl naplníme, pokud budeme provádět aplikovaný výzkum na vysoké úrovni. Díky tomu budeme žádaným partnerem výzkumných projektů. Především se však budeme zaměřovat na výzkum, jehož přímým výstupem jsou bezprostřední zlepšení, nástrojů, produktů, služeb a postupů našeho provozu s cílem zlepšovat kvalitu dat, jejich vyhodnocení a předpovědi.

Strategický cíl 3:

Zvýšit efektivitu řízení ČHMÚ jako jednotné a koordinovaně fungující organizace – jeden tým



Dlouhodobý záměr/ukazatel

Role, funkce a metody spolupráce jsou známy a jsou dodržovány všemi zaměstnanci, zaměstnanci jsou motivovaní, tvoří týmy využívající našeho multioborového zaměření.

Cíle

3.1 Vytvořit z ČHMÚ dobré místo pro tvůrčí práci a rozvoj zaměstnanců

Cíle dosáhneme ovlivňováním kultury organizace směrem k podpoře spolupráce, rovnosti postavení zaměstnanců a tím ke sdílení odpovědnosti za dosahování společných cílů. Budeme podporovat zvyšování kompetencí zaměstnanců a týmů potřebných pro ČHMÚ. Komfort zaměstnanců

budeme zvyšovat pomocí zlepšování pracovního prostředí, odstraňováním zbytečné a snižováním a zjednodušováním nezbytné administrativní zátěže, včetně zpřehlednění a zvýšení srozumitelnosti a snížení počtu interních předpisů na míru uzpůsobenou potřebě efektivní práce.

3.2 Zlepšit efektivitu řízení a spolupráce

Cílem je, aby zaměstnanci vždy uvažovali v kontextu celého ČHMÚ. Proto je nutné, aby veškeré činnosti byly koordinovány bez ohledu na organizační strukturu, ale s důrazem na dosažení cílů, a to na základě otevřených a všem dostupných informací a prostřednictvím jednotného, srozumitelného a potřebám odpovídajícího přidělování zdrojů. Produkční procesy budeme monitorovat a vyhodnocovat a na základě výsledků vyhodnocení upravovat s primárním měřítkem kvality výstupů. Do efektivního managementu a spolupráce týmů bude zapojeno více zaměstnanců přebírajících odpovědnost za výsledky celku.

IMPLEMENTACE STRATEGIE

Touto strategií se řídí rozvoj a rozhodování ve všech oblastech působení ČHMÚ. Strategie je realizována prostřednictvím stanovení operativních cílů pro každý kalendářní rok. Plnění operativních cílů je vedením ČHMÚ pravidelně vyhodnocováno spolu s pokrokem v naplňování strategie. Výsledky vyhodnocení jsou vedením ústavu prezentovány zaměstnancům vždy v průběhu prvního čtvrtletí běžného roku, kdy jsou zaměstnanci seznámeni s cíli pro nadcházející období.



Výsledkem ročního vyhodnocení je rovněž zhodnocení platnosti strategie jako takové a případný návrh na její úpravy.

Naplňování strategických cílů strategie budeme ověřovat sledováním ukazatelů potvrzujících posun v dosahování vytyčených cílů a vize:

- 1) Strategický cíl **stát se nejznámější a nejdůvěryhodnější odbornou organizací v ČR** sledováním mediálního ohlasu a interakcí na sociálních sítích, a dále podle:
 - Míry naplňování požadavků kybernetické bezpečnosti na základě interních a externích auditů a zpráv manažera kybernetické bezpečnosti.
 - Míry dostupnosti a rozsahem využití dat poskytovaných prostřednictvím národní databáze.
 - Vyhodnocení úspěšnosti výstražných informací a jejich využitelnosti pro uživatele.
 - Míry zapojení expertů v komisích a mezinárodních, národních a regionálních aktivitách.
- 2) Strategický cíl **zlepšit uplatňování a posílit rozvoj naší konkurenční výhody** sledováním výše příjmů z komerčních aktivit, a dále podle:
 - Zjišťování a vyhodnocování spokojenosti zákazníků s našimi službami a jejich přístupností.
 - Počtu nově vytvořených a otestovaných produktů v katalogu produktů.
- 3) Strategický cíl **zvýšit efektivitu řízení ČHMÚ jako jednotné a koordinovaně fungující organizace – jeden tým** sledováním plnění cílů v jednotlivých letech platnosti strategie, a dále podle:
 - Sledování a vyhodnocování spokojenosti zaměstnanců.
 - Sledování a vyhodnocování efektivnosti a výkonnosti procesů a výsledků projektů.

